

### **3er Seminario Entre alas / Innovación Visual**

**6, 7 y 8 de marzo de 2008**

**Auditorio Julio Glockner** / Facultad de medicina BUAP, 13 sur y 29 poniente, Puebla, México.

#### **6 de Marzo de 2008**

##### **Conferencias**

**08:00 a 08:45** Registro

**08:45 a 08:55** Inauguración

**09:00 a 10:40** Julio Frías / México

**Conferencia: "Diseño estratégico"**

**10:50 a 12:30** CYAN / Alemania

**12:40 a 14:20** Estudio Zoveck / México

**Conferencia: "Culto al azar"**

##### **Taller**

**16:00 a 20:00** Talleres

#### **7 de Marzo de 2008**

##### **Conferencias**

**09:00 a 10:40** Ángeles Moreno / México

**Conferencia: "Narrativa audiovisual interactiva"**

**10:50 a 12:30** Kyle Cooper / Estados Unidos

**12:40 a 14:20** Funky Projects / España

**Conferencia: "Funky Projects 5 años peleando"**

##### **Taller**

**16:00 a 20:00** Talleres

#### **8 de Marzo de 2008**

##### **Conferencias**

**09:00 a 10:40** Doma / Argentina

**10:50 a 12:30** Modern Dog Design / Estados Unidos

**Conferencia: "Modern Dog 20 Years"**

**12:40 a 14:20** Alejandro Magallanes / México

##### **Taller**

**16:00 a 20:00** Talleres

##### **Taller**

##### **FUNKY PROJECTS / ESPAÑA**

##### **Título taller: "Puebla Innozone"**

El taller será una experiencia creativa para los asistentes que trabajaran directamente en un proyecto, por lo que el conocimiento se irá generando haciendo (learning by doing) y siempre en lógicas de reflexión en acción.

##### **Objetivos del taller:**

Desarrollar proyectos de opinión. La creatividad se genera desde una opinión-visión. Tenemos que acentuar la "autoexpresión"

Crear opinión de manera experimental (reflexión-en-acción)

Construir una biografía. Construir marca. Tecnologías de proyecto.

Construir para más allá de uno mismo desde un proyecto de vida personal.

##### **Materiales:**

Computadora con conexión a internet

Cámara de fotos, vídeo, grabadora de sonido

**Cupo: limitado**

**Sede:** Universidad de Oriente, Puebla.

## **Taller**

### **MODERN DOG DESIGN / ESTADOS UNIDOS**

#### **Título taller: "Making Posters Special"**

En este taller, Michael Strassburger de Modern Dog te mostrará como crear un cartel que no solo se vea agradable sino que ofrezca diferentes niveles de interpretación.

¡Prepárate para trabajar duro!

#### **Materiales:**

Papel y lápiz

**Cupo: limitado**

**Sede:** Universidad de Oriente, Puebla.

## **Costo**

**Costo seminario** (9 conferencias internacionales)

Estudiantes: \$ 900.00 m.n.\*

Profesionales y público en general: \$ 1100.00 m.n.

En caso de requerir factura se incrementará el 15% de IVA.\*\*

**Costo taller** (por persona)

Estudiantes: \$ 1250.00 m.n.\*

Profesionales y público en general: \$ 1450.00 m.n.

En caso de requerir factura se incrementará el 15% de IVA.\*\*

## **Promociones:**

- Personas que hayan participado en 2 o más eventos de entre las pagados el costo será de \$ 750.00 m.n.

- Para grupos de 40 personas en adelante el costo será de \$ 750.00 m.n. por persona.

Nota: En caso de requerir factura se incrementará el 15 % de IVA

## **Depósito**

Banco **BBVA Bancomer**, cuenta: **0144151801** a nombre de **Entre Alas S.C.**, con concepto **"Seminario 2008"** y/o taller + nombre tallerista, incluir tu nombre completo con letra clara, una vez hecho el depósito bancario favor de enviar el comprobante de pago (voucher) vía e-mail a [info@entrealas.org](mailto:info@entrealas.org) junto con los siguientes datos: nombre completo, ciudad, estado, teléfono, ocupación (estudiante- escuela, freelance o a que compañía perteneces).

\*En caso del pago estudiantes enviar un comprobante que avale esa condición (credencial universitaria vigente de licenciatura, maestría o doctorado, comprobante de servicio social, voucher de pago universidad, etc.)

\*\*En caso de requerir factura favor envía tu comprobante de pago (voucher) y datos personales y fiscales completos.

## **Informes:**

**Entre Alas S.C.**

[www.entrealas.org](http://www.entrealas.org) / [info@entrealas.org](mailto:info@entrealas.org)

Tel: 01 (222) 2 33 68 14 con la LDG. Josselin Hernández

## **Curriculums ponentes**

### **Alejandro Magallanes González / México**

Egresado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas (UNAM).

Entre 1994 y 1999 se encargó de la imagen gráfica de la Comisión de Derechos Humanos del DF.

Ha expuesto su trabajo de cartel en Polonia, Japón, Hungría, Argentina, China, Holanda, República Checa, Francia, Estados Unidos, Venezuela, Eslovenia, Rusia, Croacia y México.

Ha recibido premios internacionales, es miembro de AGI.

**[www.lmtgrafica.com](http://www.lmtgrafica.com)**

### **Estudio Zoveck / México**

Zoveck nace de la cultura FONACOT, de la chacharita del Mercado.

Estudio de diseño creado en el 2004 por Sonia Romero y Julio "Valiente" Carrasco.

Algunos clientes con los que han trabajado son: MTV, Fox Television, Fox Sport, editorial Televisa, Readers Digest, Telemundo, Central Films, Mariachic Barcelona, Grupo Expansión, Fundación Centro Histórico por mencionar algunos.

Actualmente como proyecto personal han diseñado muñecos en diversos materiales.

**[www.zoveck.com](http://www.zoveck.com)**

### **Julio Frías Peña / México**

Obtuvo su doctorado en la Universidad de Nottingham en Inglaterra. Realizó una estancia como investigador en la Universidad de Arte y Diseño de Tokio, y cursó la Maestría en Diseño en la prestigiosa Universidad de Tama, en Tokio Japón.

Elaboró una metodología de administración estratégica del diseño para el Centro Promotor de Diseño México. En la revista a! Diseño cuenta con un espacio permanente.

Ha trabajado para empresas como IBM, NEC, Bancomext, Earth Guide Japón y en el despacho de diseño de Katsu Kimura en Tokio, entre otras compañías.

### **Ángeles Moreno / México**

Licenciada en diseño gráfico egresada de la Universidad de las Américas, Puebla.

Especializada en imagen de síntesis 3D (IDEP, España) y actualmente estudiante de doctorado en Ingeniería Multimedia en la Universidad Politécnica de Catalunya.

Inició su carrera profesional como directora de arte a cargo del departamento de diseño de la barra infantil de la televisora cultural Canal Once

Colabora en el colectivo audio visual NORTEC y Typo, la Asociación de tipógrafos Mexicanos. Su Trabajo ha sido expuesto en diversos museos y espacios culturales.

**[www.ananimation.com](http://www.ananimation.com)**

### **Funky Projects / España**

Funky Projects es una firma de creatividad experimental para la planeación de experiencias, situaciones memorables y divertidas que producen enriquecimiento tanto en los clientes como en la empresa.

Es una empresa innovadora que tiene como objetivo explorar, investigar e implantar innovación a través de la participación del usuario final.

Funky Projects trabaja con clientes en España, Reino Unido, Países Bajos, México, Portugal.

**[www.funkyprojects.com](http://www.funkyprojects.com)**

### **Doma / Argentina**

Irrumpió en la escena de arte callejero local en 1998 a través de stencils, instalaciones urbanas, proyecciones callejeras.

Más tarde con la especialización del grupo en producción de Animación, Motion Graphics, Filrración, Vjeing y Toy Design

En los últimos años DOMA ha producido importantes instalaciones de arte, cortos de animación, libros, muñecos, etc.

Comercialmente, a partir de 2006, DOMA sólo participa en proyectos originales con libertad artística.

**[www.doma.tv](http://www.doma.tv)**

### **CYAN / Alemania**

Fundado en 1992 por Daniela Haufe y Detlef Fiedler, realizan trabajos de diseño gráfico y multimedia exclusivamente para el segmento cultural.

En su trabajo creativo el grupo Cyan intenta expresar las particularidades de la nueva cultura visual que se basa en la total reorientación tecnológica de la experiencia estética de los años recientes.

Son profesores en la Academia de Artes Visuales en Leipzig y miembros de la AGI.

**[www.cyan.de](http://www.cyan.de)**

### **Modern Dog Design Co. / Estados Unidos**

Michael Strassburger, co-fundador de Modern Dog.

Sus trabajos recientes incluyen carteles promocionales y programas de muestra para Adobe Systems.

Mike es experto en Photoshop, considerado como uno de los mejores diseñadores digitales en el mundo.

Ha recibido cientos de premios y reconocimientos de las mejores publicaciones y organizaciones en EU.

**[www.moderndog.com](http://www.moderndog.com)**

### **Kyle Cooper / Estados Unidos**

Fundó la compañía Imaginary Forces.

Directo heredero del ya mítico Saul Bass, Cooper estudió diseño gráfico en la Universidad de Yale.

Su primer trabajo, Historias de Nueva York, fue suficiente para que lo contrataran para Seven.

Títulos como los de La isla del Dr. Morau, Wild Wild West, Avengers o Spiderman dan buena cuenta de un trabajo que presentó en el Festival de Sitges del 2000 con dos de sus características idiosincráticas: su absoluta modestia y su fascinación por la comunicación.

**[www.prologuefilms.com](http://www.prologuefilms.com)**